

## Estimado solicitante,

Gracias por su interés en el Programa de Endorsement Meinl.

Cada día recibimos varias solicitudes de promoción y, en la mayoría de los casos, nos sentimos que los solicitantes no entienden verdaderamente por qué apoyamos a un artista. Antes de completar la solicitud, nos gustaría ayudarte a entender la filosofía en que se apoya nuestro programa de colaboración y endorsement.

La colaboración significa que un artista se compromete al 120% con Meinl. Para él Meinl es lo máximo y la única marca que el artista quiere usar.

Desde el punto de vista mercantil, promocionamos a un artista porque es lo suficientemente popular para influir en muchos músicos. Fundamentalmente, tanto como para que el público comprador sea influenciado a comprar más nuestros instrumentos.

### En tal acuerdo, cada parte se beneficiará de algo:

- El artista recibe el material profesional que cree que es el mejor para desarrollar su carrera.
- El fabricante recibe más ventas debido a la exposición, promoción y a los fans, alumnos...en los que el artista influye.

### A continuación, algunas de las consideraciones para la mayoría de los artistas:

- Cifras de ventas de discos reseñables.
- Créditos en televisión, estudios, películas y vídeos.
- Participación en giras de gran proyección mediática.
- Credenciales docentes.
- Éxito en páginas webs o redes sociales.
- Otras promociones.
- Influencia en bateristas en un específico género de música.

Además de estos aspectos, examinamos un poco más a cada artista:

**Popularidad:** La popularidad de un artista es fundamental. ¿Cuánto influirá el artista en el público comprador?

**Músico Meinl:** ¿Tocas MEINL actualmente? Preferimos trabajar con artistas que ya han elegido Meinl como base de su sonido.

**Personalidad:** Todos y cada uno de los artistas tienen su propia personalidad. Nosotros trabajamos muy duro de forma profesional y esperamos que nuestros artistas también tengan esta actitud.

**Talento:** Creemos en la calidad de los muchos talentos que tenemos en nuestra lista. Nosotros respaldamos a nuestros artistas y sus habilidades.



---

## ¿Cómo se puede conseguir el respaldo de Meinl?

Ahora ya tienes un poco más de idea sobre lo que estamos buscando y puedes comprobar mejor si encajas en la descripción. Si sientes que cumples los criterios, por favor, imprime y completa la solicitud de abajo para trabajar junto a Meinl. Se honesto contigo mismo y, si ahora no es el momento, considéralo más adelante y espera a hacerlo en el instante adecuado.

Este impreso de solicitud no es un contrato o acuerdo. Únicamente sirve para comenzar una posible relación.

Ten en cuenta que las solicitudes incompletas no serán estudiadas.

### **Por favor, incluye un dossier que contenga el siguiente material:**

- Biografía personal.
- Fotografía reciente (jpeg ó tiff en 300dpi). Asegúrate de obtener la aprobación del dueño de copyright para que pueda ser usada con un propósito promocional.
- Copias de tus trabajos (CD ó DVD de calidad de estudio) que muestren tu interpretación.
- Dossier de la banda / Enlaces (webs)

*\* Todos los paquetes serán propiedad de Meinl- Bmusic \**

Por favor, manda toda la información a la siguiente dirección:

**Bmusic, S.L.**  
**Paseo Florida, 7**  
**26540 Alfaro (La Rioja)**  
[info@bmusic.es](mailto:info@bmusic.es)

*Gracias por emplear tu tiempo en leer esta carta y completar esta solicitud.  
Quizás estemos trabajando juntos algún día.*





---

### Información del sello discográfico actual

Nombre \_\_\_\_\_

Nombre de contacto \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

Identificación personal de Facebook \_\_\_\_\_

Identificación personal de Twitter \_\_\_\_\_

### Información oficina de management actual

Nombre \_\_\_\_\_

Nombre de contacto \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

Identificación personal de Facebook \_\_\_\_\_

Identificación personal de Twitter \_\_\_\_\_

### Historial de giras

Por favor, haga una lista de todas las giras en las que formado parte

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Encargado de tu equipo (Técnico de batería o/y empresa de backline)**

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfono fijo \_\_\_\_\_

Teléfono móvil \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

Identificación personal de Facebook \_\_\_\_\_

Identificación personal de Twitter \_\_\_\_\_

**Información del equipo actual**

Marca y series del set de tambores \_\_\_\_\_

Modelos y marcas de los platillos \_\_\_\_\_

Modelo y marca de las baquetas \_\_\_\_\_

Modelo y marca de los parches \_\_\_\_\_

Modelos y marca de la percusión \_\_\_\_\_

**Generalmente, ¿Cuántos platillos de repuesto consideras que necesitas por año?**

\_\_\_\_\_

**Contratos actuales**

Por favor, haz una lista de las empresas con las que actualmente trabajas. Incluye el nivel de promoción y contacto personal con cada una. *(Se específico y sincero sobre esta información).*

| Empresa | Nivel de Promoción | Persona de Contacto |
|---------|--------------------|---------------------|
| _____   | _____              | _____               |
| _____   | _____              | _____               |
| _____   | _____              | _____               |
| _____   | _____              | _____               |
| _____   | _____              | _____               |

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

